

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **HEARST MAGAZINES ITALIA S.p.A.**, CON SEDE IN VIA BRACCO 6 – 20159 MILANO, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “**QUAL E' IL TUO MOOD? VOTA E VINCI!**” IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA' **FOSSIL ITALIA S.r.l** - VIA VECCHIA FERRIERA, 5 – 36100 VICENZA (VI).

**SOCIETA'
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore, 3 – 20090 Opera (MI).

PERIODO

Dalle ore 12.00 del **29/10/2015** alle ore 12.00 del **29/11/2015** con estrazione entro il **15/12/2015**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano – Repubblica di San Marino.

DESTINATARI

Tutti gli utenti maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si collegheranno al sito internet <http://fossilmood.gioia.it>.
E' vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti della società promotrice.

MECCANICA

Per partecipare al concorso, i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- registrarsi indicando il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, telefono, data di nascita e indirizzo e-mail;
- dare la propria autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- votare il look preferito tra quelli proposti (INTELLECTUAL CHIC, COLORFUL E DESIGN), che vorrebbero ricevere in caso di vincita.

I concorrenti potranno partecipare una sola volta.

I concorrenti potranno vincere una sola volta.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Tra tutti coloro che si saranno registrati entro il **29/11/2015** ed avranno votato il look preferito, saranno estratti a sorte i premi più sotto indicati.

L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

Si prevede l'estrazione di 4 nominativi di riserva (per ogni tipologia di look), da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili oppure avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri.

Si precisa che nel caso in cui nessun partecipante votasse uno dei look proposti, l'estrazione dei relativi premi avverrà tra tutti i partecipanti al concorso.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

**UBICAZIONE
SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI Premi per coloro che voteranno il look “INTELLECTUAL CHIC”

Dal 1° al 4° premio

N. 1 kit Fossil composto da n. 5 prodotti:

- n. 1 orologio modello ES3888
- n. 1 gioiello modello JF02131791
- n. 1 gioiello modello JA6766791
- n. 1 pelletteria modello SL6787699
- n. 1 pelletteria modello ZB6657839

Valore del singolo kit: € 565,00 + IVA = € 689,30.
Valore totale dei n. 4 kit: € 2.260,00 + IVA = € 2.757,20.

Premi per coloro che voteranno il look "COLORFUL"

Dal 1° al 4° premio

N. 1 kit Fossil composto da n. 5 prodotti:

- n. 1 orologio modello ES3906
- n. 1 gioiello modello JF02112793
- n. 1 gioiello modello JF02115793
- n. 1 pelletteria modello SL6772016
- n. 1 pelletteria modello SL6794694

Valore del singolo kit: € 383,00 + IVA = € 467,26
Valore totale dei n. 4 kit: € 1.532,00 + IVA = € 1.869,04

Premi per coloro che voteranno il look "DESIGN"

Dal 1° al 4° premio

N. 1 kit Fossil composto da n. 5 prodotti:

- n. 1 orologio modello ES3912
- n. 1 gioiello modello JF02127040
- n. 1 gioiello modello JF02145040
- n. 1 pelletteria modello SL6767084
- n. 1 pelletteria modello ZB6678189

Valore totale del singolo kit: € 397,00 + IVA = € 484,34
Valore totale dei n. 4 kit: € 1.588,00 + IVA = € 1.937,36

Si precisa che i vincitori non potranno richiedere un altro kit al posto di quello votato in fase di partecipazione o al posto di quello assegnato.

Totale Montepremi: € 5.380,00 + IVA = € 6.563,60.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi alle destinatarie della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

**FACOLTA' DI
che
RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

Si precisa che le utenti potranno registrarsi al concorso una sola volta. Eventuali registrazioni aggiuntive riconducibili alla stessa utente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al concorso e l'eventuale premio assegnato sarà annullato.

I premi saranno consegnati entro 180gg. dalla data di estrazione.

Le società promotrici si riservano il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti (in corso di validità) necessari per verificare la correttezza dei dati forniti.

L'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione.

Le società promotrici non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

Le società promotrici si riservano il diritto di pubblicare i dati dei vincitori.

Le società promotrici si atterranno alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

La partecipazione comporta per la consumatrice l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Le società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo delle promotrici stesse.

Hearst Magazines Italia S.p.A. si riserva il diritto di modificare in ogni momento, anche parzialmente, il regolamento previa comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e attraverso la pubblicazione on-line sul sito internet. I diritti acquisiti dai partecipanti verranno in ogni modo salvaguardati. Hearst Magazines Italia S.p.A. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, annullare o modificare la presente iniziativa in caso di evento di forza maggiore che renda impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso verrà data comunicazione preventiva a tutti i partecipanti.

La partecipazione al concorso è subordinata al permanere ed al rispetto di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente regolamento. La società promotrice si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione di ogni partecipante in caso di mancato rispetto delle stesse.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Le società promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Casa famiglia San Giuseppe – Via G. Cantore, 7 – 20059 Vimercate – CF 87000410156.

HEARST MAGAZINES ITALIA S.p.A.